



Poste de Chargé.e de communication partagé entre 2 associations

Association A	Pro-portion – Association experte de la réduction du gaspillage alimentaire – Toulouse – 828 224 154 00017
Association B	Zero Waste Toulouse – Association qui agit en faveur de la réduction des déchets et des gaspillages – Toulouse – 839 046 992 00021
Nature du recrutement	<u>Recrutement conjoint – 2 contrats de travail distincts</u>
Répartition	3 jours/semaine (Association Pro-portion) 2 jours/semaine (Association Zero Waste Toulouse)
Volume horaire total	35 heures hebdomadaires
Type de contrat	CDD 12 mois - 21h/semaine – Pro-portion CDD 12 mois - 14h/semaine – Zero Waste Toulouse Avec CDI envisagé à l'issue des 12 mois
Lieu(x) de travail	Pro-portion - La Bouillonnante (41 rue de Soupetard, 31500 Toulouse). Déménagement envisagé fin 2026-début 2027 Zero Waste Toulouse – Les Herbes Folles (6 rue du Maltens, 31200 Toulouse)
Rémunération	Pro-portion : 1 203,2€ bruts/mois (3/5 ^{ème}) Zero Waste Toulouse : 877 € bruts/mois (2/5 ^{ème} - coefficient 285 Convention ECLAT) avec forfait mobilité durable
Prise de poste souhaitée	15 septembre 2026

1. Contexte et présentation du poste

Les associations Pro-portion et Zero Waste Toulouse s'associent pour recruter conjointement un.e chargé.e de communication mutualisé.e. Ce poste répond à la volonté des deux structures de professionnaliser leur communication tout en partageant les coûts liés à ce recrutement.

Celui-ci donnera lieu à la signature de **deux contrats de travail distincts**, conformément aux dispositions du Code du travail. Chaque association est employeur indépendant pour les jours qui lui sont affectés.



2. Présentation des structures employeuses

Nos 2 associations, basées à Toulouse, ont pour objectif de tendre vers une société zéro déchet zéro gaspillage alimentaire. Elles travaillent régulièrement en partenariat dans le cadre de projets communs et de marchés publics.

Pro-Portion est une association loi 1901, basée à Toulouse, créée en mars 2017 pour promouvoir la réduction du gaspillage alimentaire, notamment par l'accompagnement de projet auprès de la restauration collective privée et publique, des particuliers et tout autre type de publics. Cette réduction du gaspillage alimentaire est incluse de façon systématique dans une réflexion plus globale, celle d'une démarche d'économie circulaire (la valorisation des déchets alimentaires, l'approvisionnement local et de qualité...).

L'équipe actuelle se compose de 6 salariées et 1 volontaire en service civique.

Zero Waste Toulouse (ZWT) est une association loi 1901 qui sensibilise et accompagne les habitant·es, les collectivités et les entreprises de l'aire de Toulouse Métropole vers une réelle réduction des déchets et des gaspillages depuis février 2017. Elle est membre indépendante du réseau des groupes locaux animé par l'association nationale Zero Waste France. Aujourd'hui, l'association regroupe 3 salariées et 105 adhérent·es dont 30 bénévoles actif·ves. Il est prévu de recruter également 2 volontaires en service civique à l'

3. Présentation des missions

Missions similaires dans les 2 associations

Mission : Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication des 2 associations, en lien avec les objectifs de développement économique et de sensibilisation à la réduction (du gaspillage alimentaire pour Pro-portion et des déchets pour Zero Waste Toulouse). Les objectifs de plaidoyer sont également inclus pour Zero Waste Toulouse.

1- Stratégie de communication globale de l'association

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'association
 - S'assurer du respect de la ligne éditoriale et de l'identité graphique de l'association sur tous les supports
 - Identifier et cibler les publics (entreprises, collectivités, grand public, médias) pour adapter les messages
 - Soutenir le travail de communication des associations en lien avec ses réseaux d'appartenance (Chemin Faisant, Révada, réseau Zero Waste, etc.) en participant ponctuellement à des groupes de travail communs
- Pour Zero Waste Toulouse spécifiquement :
- Améliorer les outils de pilotage de la communication en lien avec les salariées et bénévoles concerné·es
 - Décliner localement le futur changement d'identité visuelle du réseau Zero Waste

2- Communication digitale et réseaux sociaux pour valoriser nos activités

- Animer et développer la présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, newsletter mensuelle...) et le site Internet
- Créer des contenus engageants (posts, vidéos, infographies, témoignages) pour promouvoir les activités, les prestations et les résultats de l'association, le plaidoyer pour ZWT, et en lien avec la thématique du gaspillage alimentaire ou des déchets selon l'association
- Planifier et piloter un calendrier éditorial
- Analyser les performances (KPI) et ajuster la stratégie en conséquence
 - ➔ A noter que pour ZWT, la ou le chargé·e de communication pourra être amené·e à coordonner des bénévoles qui viendraient en soutien à son travail en fonction de l'évolution du bénévolat au sein de l'association

3- Conception de supports (communication visuelle, design graphique et évènementiel)

- Concevoir différents supports de communication (plaquettes, catalogues, affiches, contenus visuels pour les réseaux sociaux, infographies, supports de présentation, etc.) en lien avec nos chartes graphiques et nos projets, pour développer les prestations/projets de chaque association (accompagnements, formations, outils pédagogiques, animations...)
- Être force de proposition sur les canaux de diffusion de l'information pour nos événements et projets phares

Missions spécifiques à l'Association Pro-portion (3 jours/semaine – lundi, mardi et mercredi)

4- Veille et partenariats afin d'étendre notre réseau

- Développer des partenariats avec des acteurs associatifs, économiques, institutionnels et médiatiques
- Assurer une veille des tendances en matière de gaspillage alimentaire, alimentation durable et économie circulaire, ainsi que de notre réputation sur le web et identifier les médias qui relaient ou pourraient relayer nos actualités,
- Développer les relations presse / médias

5- Accompagner la création d'évènements

- Participer à la conception, l'organisation, la communication et l'animation de manifestations spécifiques (événements, expositions, stands, ateliers...);



Missions spécifiques l'Association Zero Waste Toulouse (2 jours/semaine – jeudi et vendredi)

6- Animer et valoriser des actions simples de sensibilisation

- Co-animer des actions de sensibilisation 1^{er} niveau (animations scolaires, stands, etc.)
- Eventuellement, selon les appétences et le temps disponible : participer ponctuellement à la conception, l'organisation, la communication et l'animation d'un ou deux événements annuels

4. Profil recherché

- BAC+3/4/5 en Communication/Marketing, Ecole de Commerce, ou équivalent Université
- Expérience de 3 ans minimum sur une mission équivalente (secteur associatif apprécié) ;
- Maîtrise des outils de communication, des outils de création graphique et d'analyse (Pack office, Canva, Réseaux Sociaux, Google analytics, Wordpress) ;
- Vision stratégique et polyvalence
- Autonomie, esprit d'initiative, sens de l'organisation et capacité à travailler avec deux équipes distinctes
- Intérêt pour les problématiques environnementales (en particulier la réduction du gaspillage alimentaire, des déchets, de l'alimentation durable, de l'agriculture responsable, ...)
- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Capacité à s'exprimer avec facilité devant un public et représenter les associations ;
- Créativité, force de proposition, dynamisme, esprit de synthèse.

5. Conditions de travail et modalités pratiques

Temps de travail	35h/semaine (2j + 3j) – les deux contrats ne doivent pas dépasser cette limite
Congés payés	Prise de congé coordonnée entre les deux structures selon convention de coordination <i>Pro-portion : 6 semaines CP par an</i> <i>Zero Waste Toulouse : 5 semaines CP par an</i>
Mutuelle / prévoyance / Transport	Mutuelle selon choix de la ou du salarié-e (prise en charge proposée à 100 % par Pro-portion) Forfait mobilité durable + prise en charge 100 % transports en commun



Convention collective	Pro-portion : droit du travail Zero Waste Toulouse : Convention ECLAT
Télétravail	Présence sur site de chaque association demandée Télétravail ponctuel possible chez Zero Waste Toulouse
Déplacements	Interventions possibles sur la région Occitanie
Autres	Possibilité de travail exceptionnel le soir, le week-end et les jours fériés

6. Modalités de candidature

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser conjointement :

Pro-portion	Florence FLIES, Directrice, florence.flies@pro-portion.fr
Zero Waste Toulouse	Anne-Fleur HUG, Coordinatrice, gestion@zerowastetoulouse.org
Date limite	05/07/2026
Entretiens	Les entretiens de sélection seront conduits conjointement par les deux structures le jeudi 27 août (éventuellement vendredi 28 août)